DirectPlace

Wertpapiere über Deutsche Börse Frankfurt zeichnen

Erhöhen Sie die Platzierungsreichweite Ihrer Wertpapieremission durch die Ansprache eines breiteren Investorenkreises. Die Zeichnungsfunktionalität DirectPlace steht sowohl gelisteten als auch nicht gelisteten Unternehmen zur Verfügung. Sie kann beim öffentlichen Angebot von Aktien, Anleihen, Genussscheinen oder Fonds genutzt werden.

Erweitern Sie Ihren Investorenkreis

Bei der klassischen Emission neuer Wertpapiere am Kapitalmarkt beauftragt der Emittent eine Bank oder ein Bankenkonsortium mit der Platzierung der Wertpapiere bei vorwiegend institutionellen Investoren. Zu diesen zählen beispielsweise Kreditinstitute, Versicherungen und Investmentfonds.

Mit der Zeichnungsfunktionalität DirectPlace können Sie diesen Investorenkreis erweitern und gezielt Retail-Investoren, Family Offices und Vermögensverwalter einbinden.

Wie funktioniert DirectPlace?

In der Regel können Retail-Investoren erst nach der Platzierung Wertpapiere im Handel erwerben. Bei Nutzung der Zeichnungsfunktionalität DirectPlace kann der Anleger schon während der Zeichnungsphase Kaufaufträge bei seiner depotführenden Bank aufgeben. Die Order wird automatisch in ein zentrales Orderbuch weitergeleitet, welches der Emittent jederzeit zusammen mit der begleitenden Bank einsehen kann. Der Emittent entscheidet, welche Orders zugeteilt werden.

DirectPlace Schritt für Schritt

1. Begleitende Bank initiiert im Auftrag des Emittenten die Zeichnung.
2. Verschiedene Informationsmaßnahmen informieren über die Zeichnung der Wertpapiere.
3. Kaufaufträge werden zentral im Orderbuch der Börse gesammelt.
4. Emittenten und Bank teilen die Wertpapiere zu.

Vorteile für Ihr Unternehmen:

- Erweiterung des Investorenkreises durch die gezielte Ansprache von Retail-Investoren, Family Offices und Vermögensverwaltern
- Steigerung der Platzierungsreichweite durch ein größeres Investorenpublikum
- Unabhängigkeit von einzelnen Investoren durch einen diversifizierten Investorenmix
- Verbesserte Liquidität Ihres Wertpapiers im Handel durch eine breitere Streuung
- Steigerung der Bekanntheit Ihres Unternehmens am Kapitalmarkt und in der breiten Öffentlichkeit

Maßgeschneidertes Informationspaket:

- Zentrale Informationsquelle mit allen wichtigen Daten zu Ihrer Emission auf live.deutsche-boerse.com
- Erklärvideo „So zeichnen Sie Wertpapiere über die Deutsche Börse Frankfurt“
- Capital Markets- und Deutsche Börse Frankfurt-Newsletter informieren über die Zeichnung

Sie haben Fragen? Sprechen Sie uns an!

Das Team von Issuer Services der Deutschen Börse berät Sie individuell und persönlich.
Email: preIPOservices@deutsche-boerse.com
cashmarket.deutsche-boerse.com

Juli 2022 / Deutsche Börse AG

Haftungsausschluss Alle in diesem Factsheet enthaltenen Angaben können sich jederzeit und ohne Vorankündigung ändern, eine Gewährleistung hinsichtlich der Genauigkeit, Vollständigkeit, Richtigkeit oder der Verwendbarkeit für einen bestimmten Zweck wird nicht übernommen. Dieses Factsheet stellt keine Rechts- oder Finanzberatung dar und begründet keine Verpflichtung der Frankfurter Wertpapierbörse (FWB®), der Deutsche Börse AG oder einer ihrer Tochtergesellschaften